

REPORT FINALE

SPORTELLO GREEN JOBS - IVREA

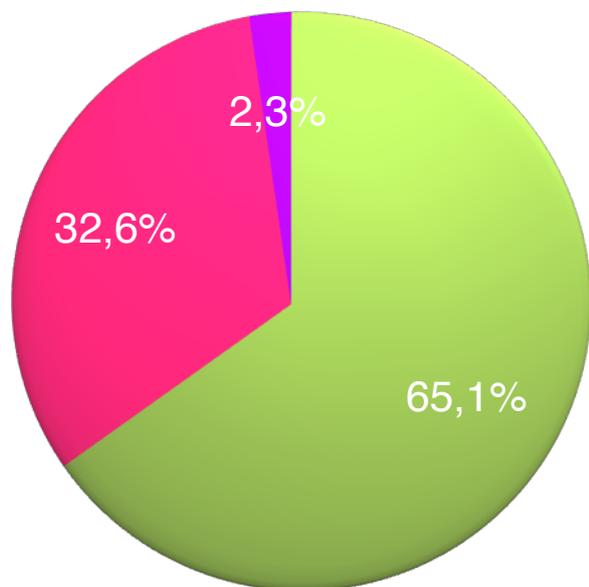
AGOSTO - DICEMBRE 2015



N. UTENTI: 43

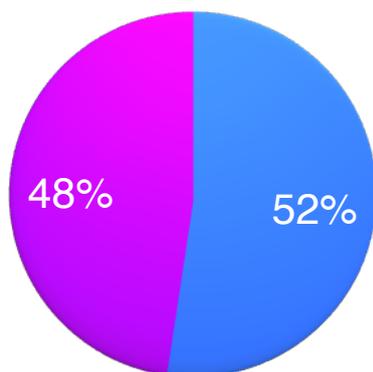
(N. GIORNATE: 10)

Grado di soddisfazione del servizio: **97,7%** utenti soddisfatti



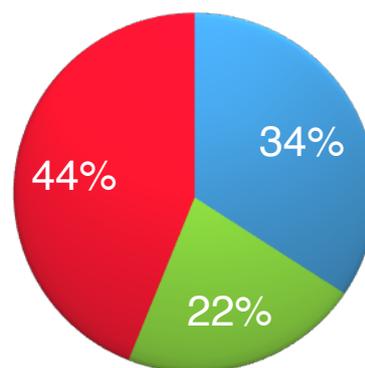
- Molto soddisfatto 65,1%
- Abbastanza soddisfatto 32,6%
- Poco soddisfatto 2,3%
- Per nulla soddisfatto 0%

Genere



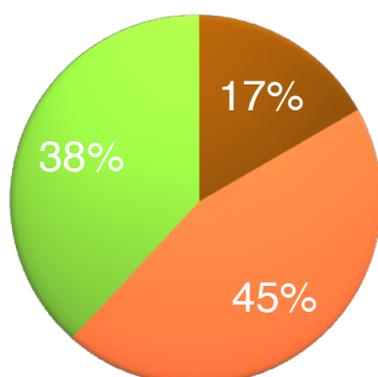
- Maschi 52%
- Femmine 48%

Età



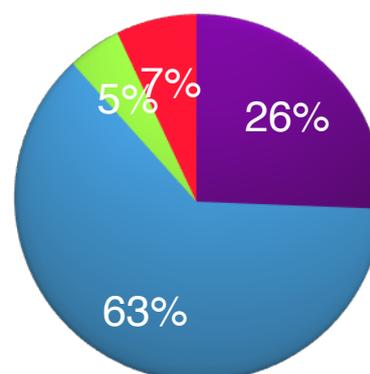
- <18 0%
- 19-29 34%
- 30-39 22%
- >40 44%

Titolo di studio



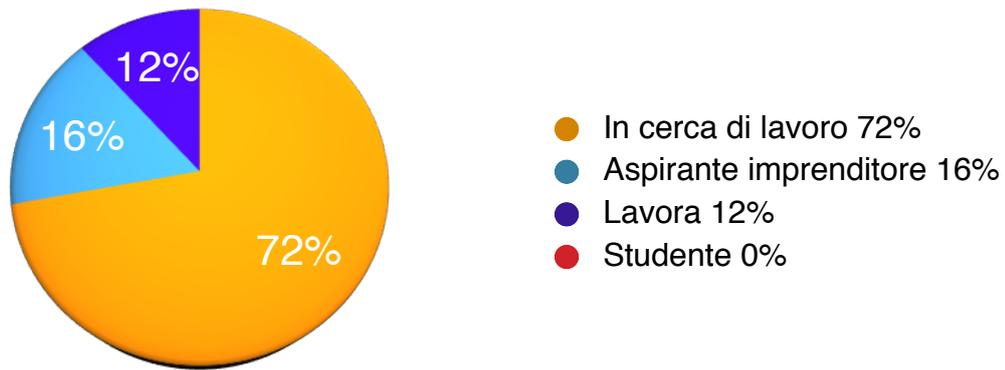
- Medie 17%
- Superiori 45%
- Università 38%

Residenza

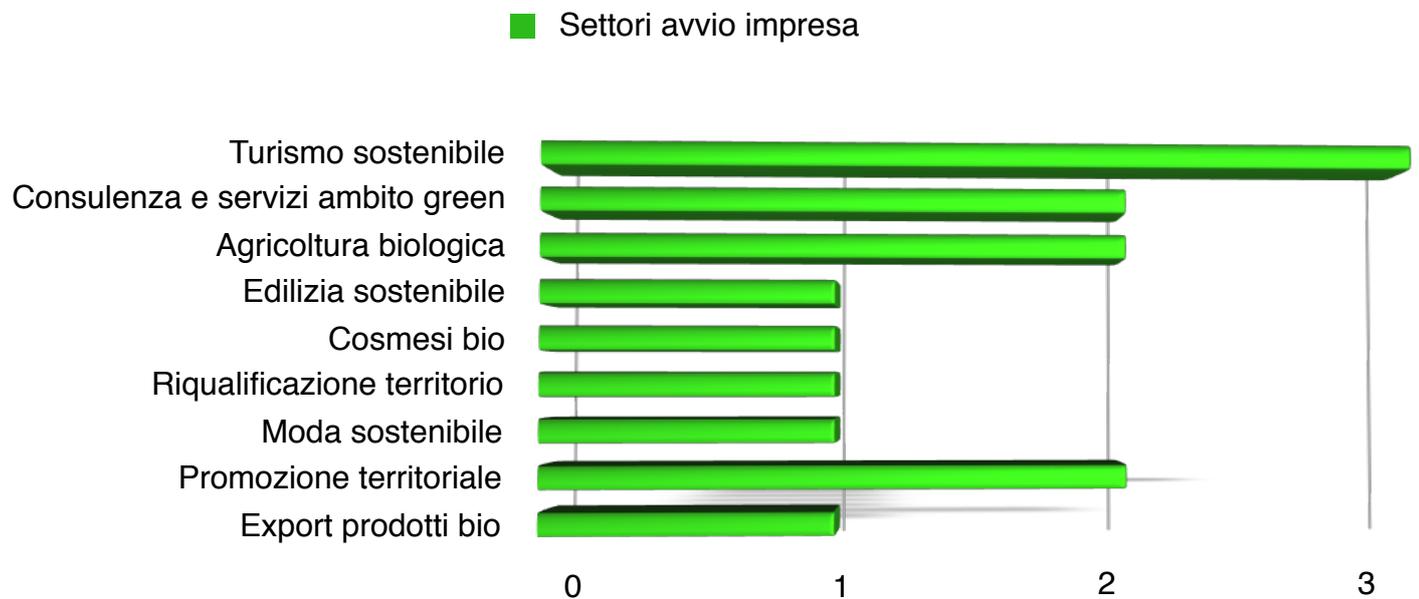


- Ivrea 26%
- Provincia TO 63%
- Piemonte 5%
- Altro (VdA) 7%

Tipologia di utenti



Valuta l'avvio di impresa o attività autonoma:
14 utenti su 43 totali (32,5% del totale)



- Valuta di iscriversi ad un corso di formazione:
9 utenti su 30 in cerca di lavoro (30%)

- Valuta di riconvertire la propria attività professionale in ambito green
4 utenti su 5 di coloro che lavorano (80%)

Conclusioni

Si conclude il primo anno di sperimentazione di 'Sportello Green Jobs' a Ivrea, progetto realizzato grazie all'**Amministrazione Comunale - Assessorato al Lavoro** e alla rete dei comuni aderenti all'iniziativa "Azioni di contrasto alla crisi del mercato del lavoro locale".

All'interno del progetto sono stati realizzati **43** colloqui individuali di orientamento professionale e supporto all'avvio di impresa, inerenti al tema della green economy.

Complessivamente il grado di soddisfazione del servizio è stato pari al **97,7%** degli utenti incontrati (**65,1%** si è dichiarato 'molto soddisfatto' e **32,6%** 'abbastanza soddisfatto'). Solo il **2,3%** si è dichiarato 'poco soddisfatto' e lo **0%** 'per nulla soddisfatto'.

L'utenza è stata equamente distribuita per genere ed età, con predominanza di diplomati e laureati (**83%**). La provenienza è stata in prevalenza dalla Città di Ivrea e dal territorio dei comuni del Canavese.

Il **72%** degli utenti ha riferito di essere in cerca di lavoro, il **16%** aspirante imprenditore e il **12%** lavora ed è interessato a maggiori informazioni sulle opportunità legate all'economia verde.

Sportello Green Jobs si conferma come '*acceleratore motivazionale*' per cogliere opportunità: ben il **32,5%** degli utenti valuta di avviare una attività autonoma: i settori più citati sono il **turismo sostenibile**, la **promozione territoriale**, l'**agricoltura biologica**, la **consulenza** e i **servizi in ambito green**.

In particolare emerge forte il desiderio di **riqualificare il territorio**, anche attraverso nuova **agricoltura**: biologica, di qualità, legata alla biodiversità, per riscoprire una vocazione agricola ma con un approccio innovativo. Emerge la consapevolezza, soprattutto dei più giovani, delle potenzialità del **Made in Italy agroalimentare** e degli strumenti più innovativi legati al **web**. Tali iniziative meritano certamente grande attenzione e sostegno.

Inoltre diviene centrale il desiderio di un **rilancio turistico** dell'area, in modo che non sia solo luogo di transito per la Valle d'Aosta ma che diventi meta e **modello di uno sviluppo sostenibile**. A tal proposito iniziative per la valorizzazione di strutture ricettive quali agriturismi, B&B sono emerse con chiarezza, oltre alla valorizzazione della componente naturalistica legata all'anfiteatro morenico.

Infine merita particolare attenzione l'opportunità emersa di un **turismo di ispirazione**, legato all'esperienza industriale Olivetti, in cui l'offerta potrebbe rappresentare un unicum a livello nazionale e internazionale, soprattutto per la valenza **ispirazionale e visionaria** che può avere per il fervente ecosistema di start-up tecnologiche.

In generale è presente un fervore imprenditoriale legato alla sostenibilità che si declina in molteplici ambiti, caratterizzati spesso per innovatività dell'approccio e dei prodotti/servizi.

*Report a cura di
Matteo Plevano
mplevano@greenjobs.it
www.greenjobs.it*